

Description client

Envies, aspirations, besoins

ce qu'il / elle essaie d'accomplir
ce qui compte vraiment, ses préoccupations
ses aspirations & convictions
souhaits / besoins ("j'aimerais...")
critères de succès ("je serais ravi(e) si...")

Contexte

que disent ses amis ?
son patron ?
ses influenceurs ?
que lui offre le marché ?
qu'utilise-t-il déjà ?
dans quel environnement évolue-t-il ?



Douleurs

Dysfonctionnements
Peurs & frustrations
Obstacles & risques
Souffrances

Verbatim

Ses éléments de langage & expressions clé
Tics de langage (hésitations, mots forts, etc)
Posture non verbale
Notez les moments d'excitation, de curiosité, de
découragement, de dégoût, etc.

Surprises

Détails qui se révèlent au cours de l'interview
auxquels je n'avais pas pensé ou
qui sont particulièrement surprenants

Follow-up

Actions à faire pour ce client (le recontacter,
l'inscrire à ma newsletter, etc.)

Contacts que ce client m'a recommandés
pour une autre interview

LE SHIFT

<http://le-shift.co>

Description client

Envies, aspirations, besoins

ce qu'il / elle essaie d'accomplir
ce qui compte vraiment, ses préoccupations
ses aspirations & convictions
souhaits / besoins ("j'aimerais...")
critères de succès ("je serais ravi(e) si...")

Douleurs

Dysfonctionnements
Peurs & frustrations
Obstacles & risques
Souffrances



Contexte

que disent ses amis ?
son patron ?
ses influenceurs ?
que lui offre le marché ?
qu'utilise-t-il déjà ?
dans quel environnement évolue-t-il ?

Verbatim

Ses éléments de langage & expressions clé
Tics de langage (hésitations, mots forts, etc)
Posture non verbale
Notez les moments d'excitation, de curiosité, de
découragement, de dégoût, etc.

Surprises

Détails qui se révèlent au cours de l'interview
auxquels je n'avais pas pensé ou
qui sont particulièrement surprenants

Follow-up

Actions à faire pour ce client (le recontacter,
l'inscrire à ma newsletter, etc.)
Contacts que ce client m'a recommandés
pour une autre interview

LE SHIFT

<http://le-shift.co>